

CSRD-Bericht 2025

Die GRAWE Bankengruppe auf einen Blick

Energieverbrauch aller Standorte

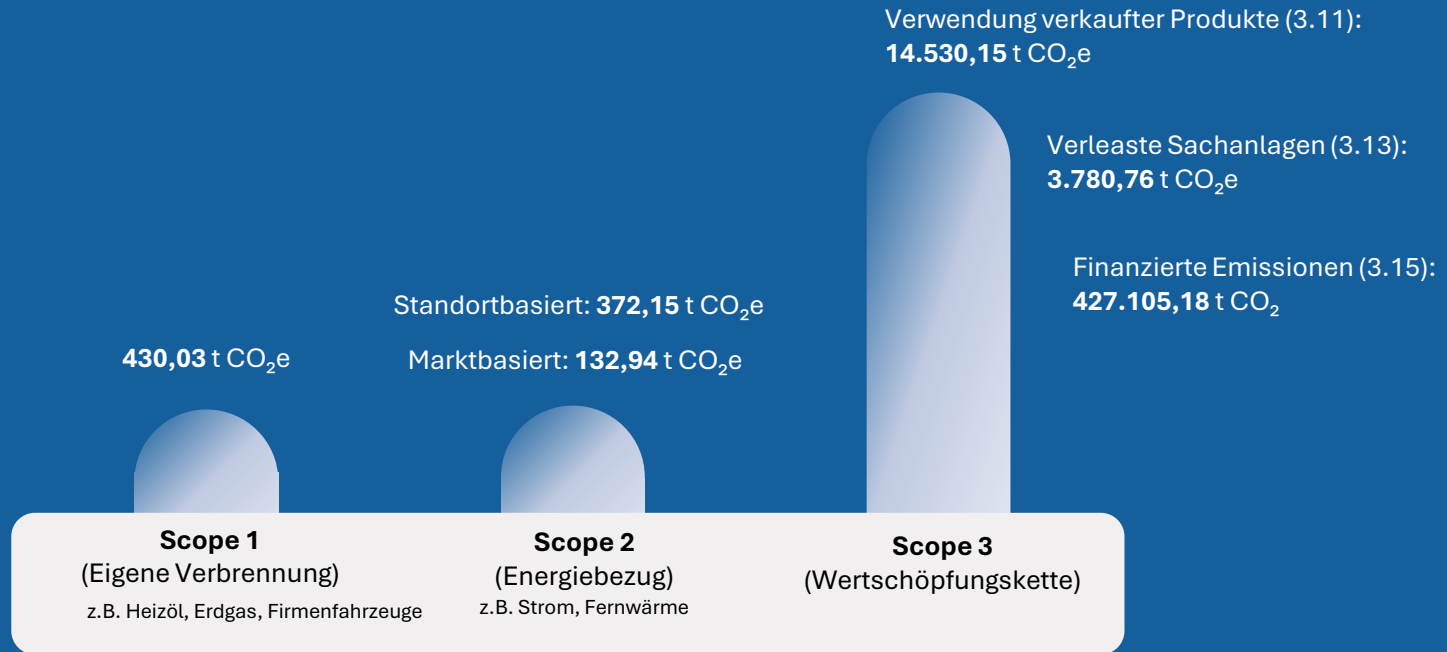
4.735,89 MWh



Erneuerbare
Energiequellen: **49 %**

Fossile
Energiequellen: **51 %**

Treibhausgasemissionen



Analyse der finanzierten Emissionen (Scope 3.15)



Börsennotierte Aktien und
Unternehmensanleihen: **186.472,39**



Geschäftskredite und nicht börsennotiertes
Eigenkapital: **111.244,46**



Staatsanleihen: **80.907,65**



Gewerbeimmobilien: **32.634,57**



Hypotheken: **13.955,20**



Eigene Immobilien: **1.249,64**



Kraftfahrzeugfinanzierungen: **641,27**



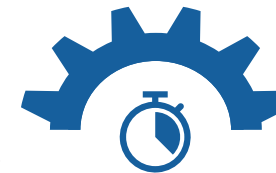
Erkenntnisse und Ableitungen



Anwendung
**internationaler
Standards** wie PCAF
schaffen Transparenz
und Vergleichbarkeit



Die **Verbesserung**
der Datenerhebung
und -qualität ist
entscheidend



Emissionsanalyse
bildet Grundlage für
eine **fundierte
Klimastrategie**



Größter Hebel für
Klimaschutzmaßnahmen
im **Finanzierungs- und
Investitionsbereich**

Beschäftigtenstruktur

Männer: 422



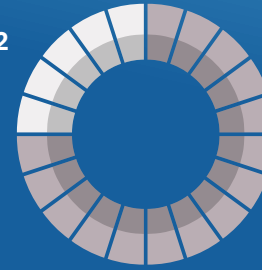
Frauen: 440

Gesamt: 862
Durchschnitt: 859

Unbefristete Verträge:
100 %



Teilzeit: 232



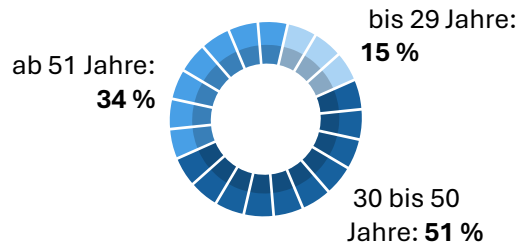
Vollzeit: 603



Fluktuation:
7 %

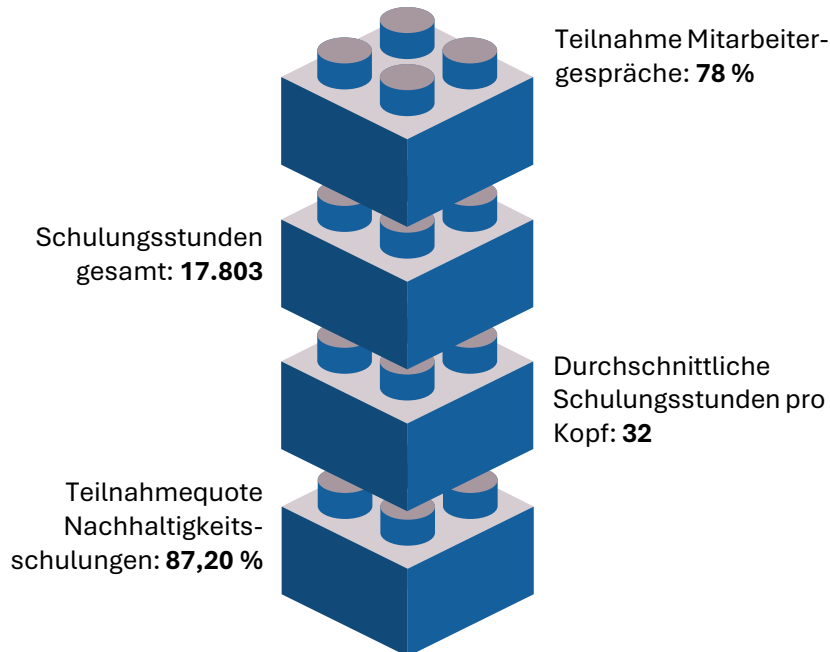
Diversität und Inklusion

Altersverteilung

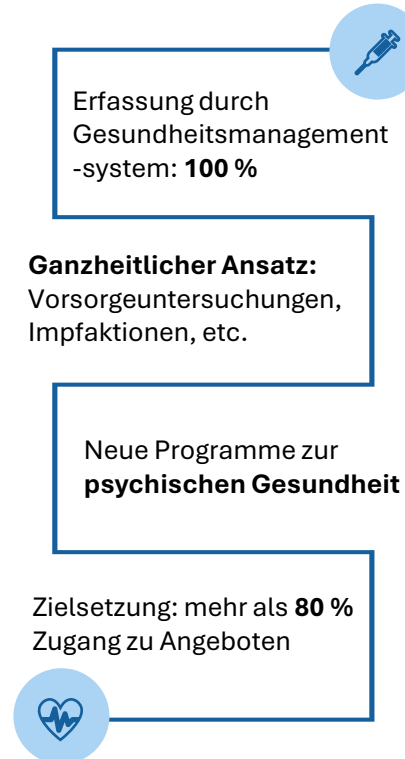


Chancengleichheit im Recruiting-Prozess und bei der Besetzung von Führungspositionen

Schulungen und Kompetenzentwicklung



Gesundheitsschutz und Sicherheit



Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben

Homeoffice: **bis zu 20 %** der Arbeitszeit



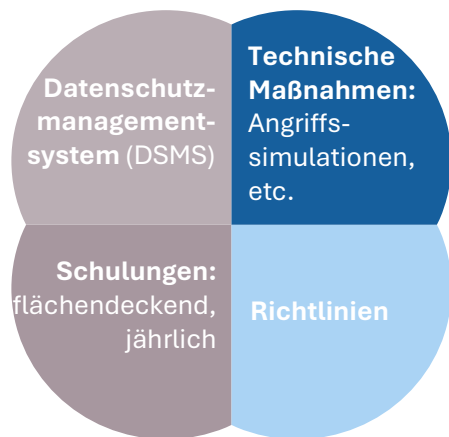
Urlaub aus familiären Gründen: **16 %**



Durchschnittliche Betriebszugehörigkeit: **12,20 Jahre**

Datenschutz

Maßnahmen



Wirksamkeit



DSGVO-Anfragen: 36 (2024: 17)

- 20 Auskunftsbegehren
- 13 Löschbegehren
- 3 Widersprüche

Datenschutzbeschwerden: 3
Cyberangriffe/Datenverluste: 0

Hochwertige Informationen und transparente Produkte

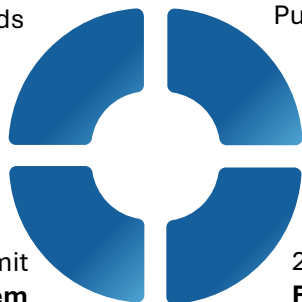
Produktpalette

46 % Assets under Management in nachhaltigen Fonds

22 nachhaltige Publikumsfonds

10 Fonds mit österreichischem Umweltzeichen

2 Fonds mit FNG-Siegel



Stakeholder-Dialoge

Monatlich: Webinare, Umfragen, Veranstaltungen



Governance



Starke Unternehmenskultur: Ethik, Integrität, Transparenz, Verantwortung und Kundenorientierung

Korruptionsprävention: Überwachung, Dokumentation, Unabhängigkeit

Whistleblowing: Anonyme Meldung über Hotline oder Website, Schutz vor Vergeltung

Schulungsstrategie zur Vermeidung von Regelverstößen: systematisch, verpflichtend und zielgruppenspezifisch

Regelwerke: Ethikkodex, Anti-Korruptions-Richtlinie, Whistleblowing-Dienstanweisung, Compliance Code, etc.

Wirksamkeit: 0 Fälle von Verurteilungen oder Geldstrafen wegen Korruption/Bestechung

